

**eRetail Day México “Online [Live] Experience”2021: Conoce la agenda y únete al evento del año para el Canal Minorista Digital**

Se llevará a cabo de forma virtual el 4 de marzo. El evento es una iniciativa del [eCommerce Institute](#), y es organizado en conjunto con la [Asociación Mexicana de Venta Online](#) (AMVO).

México, marzo de 2021.

El eRetail Day México “Online [Live] Experience” 2021 se llevará a cabo de forma virtual y gratuita para México y el resto del mundo el 4 de marzo. Para aumentar las oportunidades de capacitación y networking, contará además con un **Avant Premiere** que se realizará el 3 de Marzo y un **Bonus Track** el 5 de Marzo.

Para participar se requiere inscripción previa en <https://eretailday.org/2021/mx/venta-de-entradas/> y **podrán acceder de manera gratuita todos los interesados, no sólo de México sino además del resto de América Latina y el mundo.**

**Será una capacitación intensiva en diferentes áreas del retail eCommerce**, con el objetivo de contribuir a la profesionalización de la gestión de los negocios online en el sector. Durante el evento **se intercambiarán experiencias contadas por sus protagonistas, se debatirán nuevas tendencias** en múltiples sesiones en forma de paneles y casos de negocios con invitados especiales. **Todas las actividades serán lideradas por más de 40 destacados speakers nacionales e internacionales, que brindarán nuevas herramientas para que puedas liderar el cambio hacia la nueva era digital.**

Desde la organización **invitan a visitar el siguiente link** <https://eretailday.org/2021/mx/programa-eday-online-live-experience/> y **revisar la agenda del evento**, tomando nota de las plenarias y actividades en las que quieran participar de antemano. **Entre las cuales se encuentran el análisis del panorama digital en México, los desafíos antes y después del Covid, Operación & Logística, Comercial & Marketing, Sistemas & Plataformas, Atención al cliente & User Experience, entre otros.**

UNA INICIATIVA REGIONAL DE



COORGANIZA LOCALMENTE



Entre las actividades especiales, los participantes podrán capitalizar su participación a través de diferentes espacios:

- **Networking:** Acceder a reuniones 1a1, chats en vivo e intercambio de experiencias entre los participantes.
- **Hub de eSoluciones:** espacio donde los participantes podrán recorrer virtualmente contact points de las empresas proveedoras de servicios para eCommerce y conocer las principales soluciones para el ecosistema digital, con posibilidad de interacción para atender todas sus consultas.
- Ser partícipes con su voto de los **eCommerce Awards México 2021**

**[¡Regístrate](#)** al eRetail Day “Online [Live] Experience”2021 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!

UNA INICIATIVA REGIONAL DE



COORGANIZA LOCALMENTE

