¡Profesionalízate en Digital Commerce! Adquiere herramientas para hacer crecer tu negocio durante el eRetail Day México Online [Live] Experience 2021

La 8va edición del evento más importante del Canal Minorista Digital se llevará a cabo de forma virtual el 4 de marzo en el país. Es una iniciativa del ***eCommerce Institute****, y es organizado en conjunto con la* ***Asociación Mexicana de Venta Online*** *(AMVO).*

México, febrero de 2021.

Se cumplen 15 años del inicio del Tour eCommerce Day en Latinoamérica. Durante este año, esta serie de eventos enfocados en **capacitar y conectar a profesionales de la industria digital** se realizarán en su totalidad de **forma virtual y gratuita**, un **formato que** ya fue probado y **obtuvo excelentes resultados el año pasado.**

El Tour eCommerce Day en Latinoamérica dará inicio el próximo 4 de marzo con el eRetail Day México *Online [Live] Experience* 2021: https://www.eretailday.org/2021/mx/, el Congreso de Comercio Electrónico para el canal minorista más importante de América Latina. Un evento de capacitación y networking con actividades en vivo en formato digital con calidad televisiva, organizado por ***eCommerce Institute****, en conjunto con la* ***Asociación Mexicana de Venta Online*** *(AMVO).*

"La acelerada digitalización de las sociedades, irrumpió no sólo en la vida de las personas sino en los negocios. El comercio electrónico creció de forma exponencial el año pasado y aunque no se esperan las mismas tasas, hay que continuar desarrollando el canal y adquiriendo herramientas para lograr un crecimiento sostenido y exitoso. Es por esto que desde el eCommerce Institute continuamos alentando el desarrollo de la industria y los invitamos a ser parte de esta nueva generación de negocios digitales, a través de la capacitación y profesionalización continúa que requiere una industria cada vez más dinámica", sostiene Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y Global Executive SVP VTEX.

UNA INICIATIVA REGIONAL DE

COORGANIZA LOCALMENTE

"En 2020 el comercio electrónico jugó un papel sumamente relevante, y experimentó cambios sustanciales en los hábitos de consumo, así como en el nivel de adopción por parte de los usuarios. En México, el e-commerce alcanzó un valor de $316 mil millones de pesos, lo que equivale al 9% del total de retail. Las empresas, sin importar su tamaño, deberán continuar fortaleciendo sus áreas digitales y de comercio electrónico, y aquellas que aún no han ingresado al mundo digital, deberán hacerlo cuanto antes. Y es precisamente donde el eRetail Day 2021 se convierte en una opción ideal para conectar a través del conocimiento a profesionales de la industria digital no sólo en México sino a nivel Latinoamérica, con el objetivo de compartir mejores prácticas y los retos que se prevén a nivel región", **comenta Pierre-Claude Blaise, director general de la AMVO**.

Participa del eRetail Day "Online [Live] Experience"2021

Con un formato totalmente renovado, **será la primera vez de una edición no presencial** en México debido a las coyunturas actuales, aunque conserva el mismo espíritu de **conectar a través del conocimiento a profesionales de la industria digital en todo Latinoamérica**.

Para aumentar las oportunidades de capacitación y networking, el **eRetail Day México** que tendrá lugar el **4 de Marzo** contará además con un **Avant Premiere** que se realizará el **3 de Marzo** y un **Bonus Track** el **5 de Marzo.**

Para participar se **requiere inscripción previa en https://eretailday.org/2021/mx/venta-de-entradas/ y podrán acceder de manera gratuita todos los interesados, no sólo de México sino además del resto de América Latina y el mundo.**

Será una capacitación intensiva en diferentes áreas del retail eCommerce, con el objetivo de contribuir a la profesionalización de la gestión de los negocios online en el sector. Durante el evento **se intercambiarán experiencias contadas por sus protagonistas, se debatirán nuevas tendencias en múltiples sesiones en forma de paneles y casos de negocios con invitados especiales.**

Entre las actividades especiales, los participantes podrán capitalizar su participación a través de diferentes espacios:

- **Networking:** Acceder a reuniones 1a1, chats en vivo e intercambio de experiencias entre los participantes.
- **Hub de eSoluciones:** espacio donde los participantes podrán recorrer virtualmente contact points de las empresas proveedoras de servicios para eCommerce y conocer las principales soluciones para el ecosistema digital, con posibilidad de interacción para atender todas sus consultas.
- **Premiación eCommerce Awards**: son premios creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. **La convocatoria para la auto-postulación se encuentra abierta en** https://eretailday.org/2021/mx/ecommerce-award/abierta **hasta el 25 de febrero.**

¡Regístrate al eRetail Day Online [Live] Experience 2021 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!