¡Sé parte del eRetail Day México 2022! Aprende de la mano de profesionales destacados de la industria digital

*Se realizará del 2 al 4 de marzo por iniciativa del **eCommerce Institute**, y co organizado localmente por la **Asociación Mexicana de Venta Online** (AMVO).*

México, marzo de 2022.

Está todo listo para la 9na edición del eRetail Day México Blended [Professional] Experience que se llevará a cabo de forma virtual los días 2, 3 y 4 de marzo. Descubre cómo impactará la Web 3.0 en el digital commerce y cómo deben prepararse los retails para la era de los datos.

La propuesta para este año será **3 días de capacitación, más de 10 workshops y más de 50 speakers de talla Internacional**
https://eretailday.org/2022/mx/programa/

- **Miércoles 2 de marzo**
  - **Avant-Première - 9hs Hora México GMT-6**
- **Jueves 3 de marzo**
  - **Conferencias y plenarias de la mano de reconocidos líderes de la industria digital.** Con foco en 4 ejes temáticos: **última milla, marketplace, social selling, metaverso y Virtual Commerce**, **- De 9 a 17hs. Hora México GMT-6**
  - **Actividades simultáneas**
    En paralelo a la agenda de conferencias durante la tarde, **los asistentes pueden participar de diferentes actividades especiales** en una agenda preparada para abordar **Contexto Collaborative Commerce & Unified Commerce / Web & Big Data** en México y Latinoamérica **- De 13.30 a 17hs. Hora México GMT-6**
- **Viernes 4 de marzo**
  - **Hands On - Lab Práctico Web 3.0:** laboratorios prácticos sobre realidad aumentada, realidad virtual y otras prácticas que los asistentes podrán aplicar en sus empresas para llevar las capacitaciones y eventos al siguiente nivel **De 10 a 10.40hs. Hora México GMT-6**
  - **Business Case Capsules México:** Presentación de casos de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos. **De 11 a 16.00hs. Hora México GMT-6**

Para participar se **requiere inscripción previa en** **https://eretailday.org/2022/mx/reserva-tu-lugar/** **y podrán acceder sin cargo todos los interesados, no sólo de México sino además del resto de América Latina y el mundo.** Puedes consultar la hora del país en el que te conectas al evento en el siguiente enlace - ver aquí -

La promesa de valor de los organizadores es la capacitación intensiva en diferentes áreas del retail eCommerce, para contribuir a la profesionalización de la gestión de los negocios online en el sector. Durante el evento, **se intercambiarán experiencias contadas por sus protagonistas** (CMO, COO, CFO, Directores, Fundadores, entre otros perfiles)**, se debatirán nuevas tendencias** en múltiples sesiones en forma de paneles y casos de negocios con invitados especiales.

Entre las actividades especiales, los participantes podrán capitalizar su participación a través de diferentes espacios:

- **Workshops Temáticos On Demand:** destacados referentes de la industria ofrecen una amplia gama de talleres sobre las principales tendencias en Marketing Digital, Medios de Pago y diferentes soluciones para potenciar los negocios online.
- **Omnicommerce Experience:** el día 4 se realizarán visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación "end to end" de un ecommerce e interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística. Para participar deben postularse en https://eretailday.org/2022/mx/omnicommerce-experience.

¡Regístrate al eRetail Day México Blended [Professional] Experience 2022 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.
Para mayor información sobre las mismas ingrese en **www.ecommerce.institute**

Acerca de la AMVO

La Asociación Mexicana de Venta Online, A.C. (AMVO) es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del comercio electrónico y la economía digital en México. La AMVO reúne a más de 500 empresas mexicanas e internacionales (startups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria. Más información: www.amvo.org.mx