

El eCommerce Day Tour celebra 20 años como punto de encuentro del Digital Commerce en Iberoamérica

El Tour de eventos más relevante del Digital Commerce en Iberoamérica inicia una edición histórica, consolidando su rol institucional como espacio clave para los líderes del Retail, las marcas y la economía digital.

Enero 2026

El eCommerce Day Tour anuncia el inicio de su edición 2026, un año que marca un hito para el ecosistema digital de la región con la celebración de los 20 años de su realización, reafirmando su posicionamiento como el principal punto de encuentro del Digital Commerce en Iberoamérica.

Desde su creación, el eCommerce Day Tour ha acompañado la evolución del comercio electrónico y los negocios digitales en la región, conectando a miles de profesionales, empresas y líderes que hoy toman las decisiones estratégicas que definen el rumbo del Retail y las marcas en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado.

La edición 2026 representa una instancia de celebración institucional, pero también de proyección hacia el futuro. En dos décadas de trabajo sostenido, el eCommerce Institute ha impulsado el desarrollo del ecosistema digital a través de la generación de conocimiento, la formación de talento, la documentación de casos reales y la articulación entre empresas, cámaras, instituciones y gobiernos, contribuyendo activamente a la transformación de los mercados de la región.

En este contexto, el eCommerce Day Tour 2026 se presenta como un espacio de diálogo estratégico orientado a los principales tomadores de decisiones del ecosistema digital. CEOs, CMOs, CDOs, directores de Retail, eCommerce e Innovación encontrarán en el Tour un ámbito para analizar los desafíos actuales del negocio, compartir experiencias y construir una visión común sobre el futuro de la industria.

El foco de esta edición estará puesto en el encuentro entre Retail y Marcas, entendiendo que el crecimiento sostenible del Digital Commerce requiere modelos colaborativos, estrategias omnicanal integradas y decisiones basadas en datos, tecnología y conocimiento del consumidor. La agenda abordará temas clave como inteligencia artificial aplicada al negocio, comercio colaborativo, fintech, marketplaces, retail media, comercio unificado, social commerce, logística inteligente, customer

centricity, agentic commerce, inteligencia aumentada, talento y liderazgo digital, siempre desde una mirada estratégica y aplicada.

“Cuando creamos el eCommerce Day, no lo pensamos como un evento, sino como una herramienta para ordenar y acompañar el crecimiento de una industria que recién comenzaba. Veinte años después, el verdadero valor del Tour está en la continuidad: conversaciones que evolucionan, comunidades que se fortalecen y conocimiento que se convierte en decisiones concretas. Alcanzar las 200 ediciones en 2026 confirma que el desarrollo del comercio digital no se construye con hitos aislados, sino con trabajo sostenido, articulación regional y una visión compartida de largo plazo. El eCommerce Day es, ante todo, el punto de encuentro donde se discuten las tendencias y se conectan los actores que hacen posible el avance colectivo del ecosistema digital en la región.”, afirmó **Marcos Pueyrredon, Presidente eCommerce Institute y Co-founder VTEX.**

Este año, el Tour se concentra en 8 países clave de la industria digital, comenzando en abril con su primera jornada en Chile y continuando con eventos en Colombia, Perú, Argentina, Paraguay, México, Uruguay y Panamá. Estos destinos han sido seleccionados estratégicamente por su impacto regional y su capacidad de generar conexiones transfronterizas de alto valor para el crecimiento de la industria digital.

El Tour contará con el respaldo de sus **capítulos locales** que funcionan como referentes del ecosistema digital en cada país: la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)**, la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)**, la **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)**, la **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)**, la **Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU)** y **Connecta B2B**, fortaleciendo una mirada regional con impacto local.

A lo largo de su historia, el eCommerce Day Tour se ha consolidado como mucho más que un ciclo de eventos. Se trata de una iniciativa institucional impulsada por el eCommerce Institute que ha contribuido a profesionalizar la industria, fortalecer comunidades locales y regionales, y generar impacto real en la evolución del comercio digital en Iberoamérica. Alcanzar los 200 eventos en 2026 es reflejo de ese recorrido y del compromiso sostenido con el desarrollo del ecosistema.

El calendario completo del eCommerce Day Tour 2026, con las fechas y países confirmados, ya se encuentra disponible en www.ecommerceday.org, donde también se irán anunciando las agendas específicas y las distintas iniciativas que formarán parte de esta edición histórica.



Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute